

收藏 留言

标 题：	工业和信息化部办公厅关于开展2022纺织服装“优供给促升级”活动的通知	发文机关：	工业和信息化部办公厅
发文字号：	工信厅消费函〔2022〕258号	来 源：	工业和信息化部网站
主题分类：	工业、交通\轻工纺织	公文种类：	通知
成文日期：	2022年10月10日	发布日期：	2022年

工业和信息化部办公厅关于开展2022纺织服装“优供给促升级”活动的通知

工信厅消费函〔2022〕258号

有关省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门，中国纺织工业联合会：

为落实《国务院关于印发扎实稳住经济一揽子政策措施的通知》部署，按照工业和信息化部等5部门《关于印发数字化助力消费品工业“三品”（2025年）的通知》（工信部联消费〔2022〕79号）要求，推动纺织服装行业“三品”战略深入实施，加快数字化绿色化改造提升，助力工业经济平稳2022纺织服装“优供给促升级”活动。有关事项通知如下：

一、活动宗旨

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党中央、国务院关于扎实稳住经济决策部署，深化供给侧结构性改革，提振行业发展信息韧性，以高质量供给引领和创造需求，促进纺织服装产业升级、产品升级、消费升级。

二、活动时间

2022年10月—12月

三、活动内容

（一）加强产业链上下游合作，维护供给体系韧性与稳定。组织开展服装、面料辅料、纱线、针织、纺织机械、产业用纺织品等行业国际性展览强化全球纺织服装产业链供应链交流合作。

（二）组织行业内对接交流，促进产业升级产品升级。

在服装、家纺、产业用纺织品、化纤、棉纺、长丝织造等行业开展交流对接活动，推动纺织服装产业集群创新发展。

（三）推动智能化绿色化发展，加快新技术新装备应用。

组织数字化、智能化、绿色化技术成果推广，扩大数字化场景应用，推动绿色纤维生产制造和使用，提升纺织企业绿色发展水平。

（四）提升企业创意设计能力，增强品牌消费引领作用。组织开展时装周、服装家纺设计大赛、创意设计交流研讨活动，推动纺织非物质文化遗产融合发展，引导企业加强品牌建设。

（五）开展特色产品推广活动，扩大纺织品服装消费。举办购物节、“国潮棉品”系列促销推广活动，扩大棉制纺织品服装消费；推广纺织服装消费新热点；支持羊毛、羊绒等天然纤维纺织品创新发展，提升产品消费吸引力。

活动详情见<https://www.cntac.org.cn/topic/ygjcsj>。

四、工作要求

（一）加强组织协调。中国纺织工业联合会按照《2022纺织服装“优供给促升级”活动计划表》（见附件）安排，精心策划方案，抓好任务落实。信息化主管部门结合本地实际和发展需要，与有关行业协会和地方加强对接，组织调配资源，形成合力统筹推动各项活动务实见效。

（二）抓好宣传报道。各单位要重视舆论引导工作，整合各类媒体资源，对活动进行多渠道、全方位宣传报道，提振企业发展信心，引导企业加传推广纺织服装好品牌、好技术、好产品，营造全社会关心纺织服装、关注纺织服装的良好舆论环境。

（三）注重工作实效。各单位要坚持问题导向、目标导向，落实责任，注重实效。有关行业协会要提前布置成效统计任务，动态掌握进展，做好

附件：[2022纺织服装“优供给促升级”活动计划表.docx](#)

工业和

（联系人及电话：纵瑞龙 010—68205662）

[【打印】](#) [【我要参](#)

扫一扫在手机打开当前页



主办单位：国务院办公厅 运行维护单位：中国政府网运行中心

版权所有：中国政府网 中文域名：中国政府网.政务

网站标识码bm01000001 京ICP备05070218号 京公网安备11010202000001号